

# RETAIL

magasinet

# MEDIEPLAN 2024

## Hvorfor annonsere i Retailmagasinet?

- Når ut til ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.
- Annonse plassert i riktig redaksjonelt miljø i et fagblad med fokus på nyheter og aktuelle saker for tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesentre.
- Synlighet i Norges eneste fagblad på papir for hele detaljhandelen.



**Redaktør:**

**Nils Vanebo**

nils@askmedia.no

Tlf: +47 915 10 100



**Annonsesalg:**

**Kine Holm**

kine@a2media.no

Tlf: + 47 958 94 913

## UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	14.02	05.03
Nr. 2	22.03	17.04
Nr. 3	16.05	06.06
Nr. 4	23.08	12.09
Nr. 5	03.10	23.10
Nr. 6	15.11	05.12



Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no) eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

## ANNONSER:



420 x 297 mm  
+ 3 mm ekstra  
til beskjæring

### 2/1-side utfallende



Utf.: 210 x 297 mm  
+ 3 mm ekstra  
til beskjæring

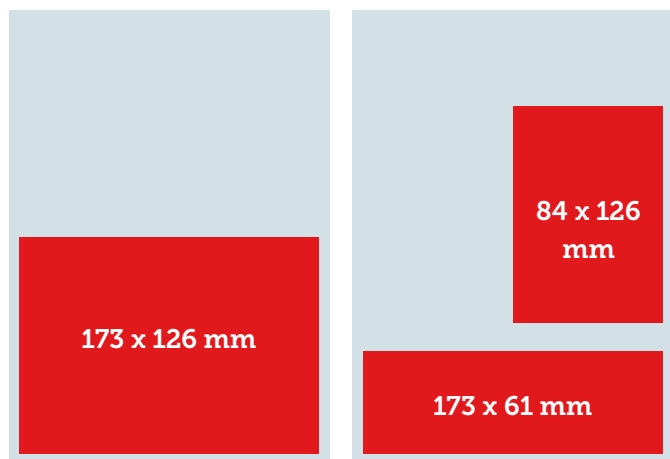
Satsspeil: 173 x 257 mm

Bakside:  
Utf.: 210 x 237 mm  
+ 3 mm ekstra  
til beskjæring

84 x 257  
mm

### 1/1-side

### 1/2-side stående



173 x 126 mm

84 x 126  
mm

173 x 61 mm

### 1/2-side liggende

### 1/4-side

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeledelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

## PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	25.000,-
1/1-side	17.500,-
1/2-side	10.600,-
1/4-side	6.300,-
Bakside	21.000,-
Side 2	19.500,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mva.

## REDAKSJONELLE ANNONSEPAKKER

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonsen merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no), i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 2/1 side profil.

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1/1 side profil.

2/1 sider redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1 måned toppbanner eller 2 måneder skyskraper.

## ANNONSEMATERIELL

Sendes: [kine@aa2media.no](mailto:kine@aa2media.no) eller [anita@aa2media.no](mailto:anita@aa2media.no) innen materiellfristen.

### Spesifikasjoner

Annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger.

3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

## LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

### Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

### Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

## BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.