

RETAIL

magasinet

MEDIEPLAN 2022

Hvorfor annonsere i Retailmagasinet?

- Når ut til ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.
- Annonse plassert i riktig redaksjonelt miljø i et magasin med fokus på nyheter og aktuelle saker for tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesentre.
- Synlighet i et opplag på 2 000 ex, i Norges eneste fagblad for hele detaljhandelen.



Redaktør:

Nils Vanebo

nils@askmedia.no

Tlf: +47 915 10 100



Annonsesalg:

Anita Madshus

anita@a2media.no

Tlf: + 47 901 10 688



Kine Holm

kine@a2media.no

Tlf: + 47 958 94 913

UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	24.01	11.02
Nr. 2	28.02	18.03
Nr. 3	08.04	29.04
Nr. 4	20.05	10.06
Nr. 5	08.08	26.08
Nr. 6	22.09	12.10
Nr. 7	24.10	11.11
Nr. 8	24.11	14.12

Nummer 2 • 2021 • Årgang 19 • www.retailmagasinet.no

RETAIL
magasinet

POS s 20
REKRUTTERING s 40
RETAILTRENDER s 52

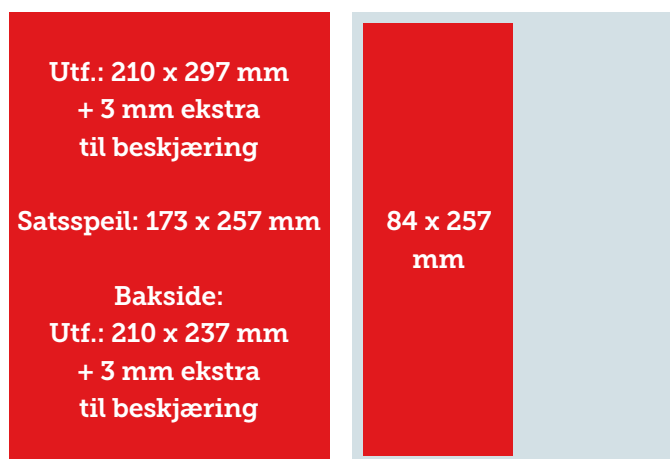
**Tema:
NETTHANDEL**

Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside www.retailmagasinet.no eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

ANNONSER:

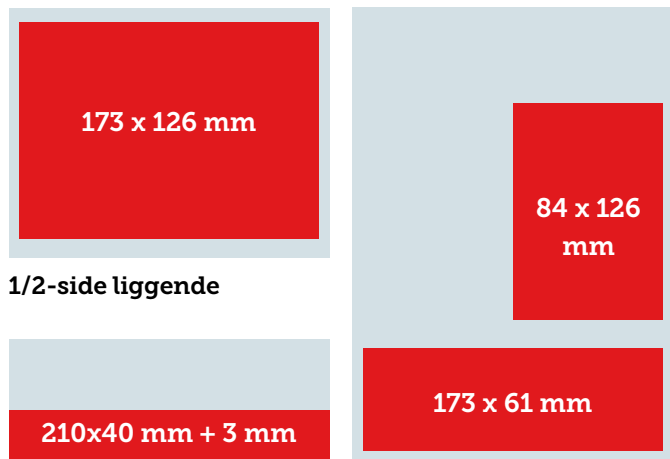
420 x 297 mm
+ 3 mm ekstra
til beskjæring

2/1-side utfallende



1/1-side

1/2-side stående



1/2-side liggende

Forside

1/4-side

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeleidelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	24.000,-
1/1-side	16.900,-
1/2-side	10.200,-
1/4-side	6.000,-
Forside	9.900,-
Bakside	20.900,-
Side 2	18.900,-

Redaksjonelle annonser	Pris
2/1 side – Redaksjon skriver tekst	26.000,-

REDAKSJONELLE ANNONSEPAKKER

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 2/1 side profil. Kr. 29 000,-
2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1/1 side profil. Kr. 19 000,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mv.a.

REDAKSJONELLE ANNONSER

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonser merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på www.retailmagasinet.no, i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

ANNONSEMATERIELL

Sendes: kine@aa2media.no eller anita@aa2media.no innen materiellfristen.

Spesifikasjoner

Annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger. 3 mm utfallende. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

BILAG

Løse eller integrerte.
Ta kontakt for pris.