

RETAIL

magasinet

MEDIEPLAN

2020

Retailmagasinet er Norges eneste fagblad for hele detaljhandelen.

I magasinet og på nettsiden retailmagasinet.no finner du nyheter og trender innen norsk retail; altså tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesenter.

Redaktør:

Nils Vanebo

nilsv@askmedia.no

Tlf: +47 915 10 100

Annonsesalg:

Kine Holm

kine@a2media.no

Tlf: + 47 958 94 913

UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	23.01	13.02
Nr. 2	21.02	13.03
Nr. 3	21.04	12.05
Nr. 4	22.05	11.06
Nr. 5	21.08	11.09
Nr. 6	18.09	09.10
Nr. 7	16.10	06.11
Nr. 8	20.11	11.12

Retailmagasinet kommer ut med 8 utgaver pr. år.

Abonnement: abonnement@askmedia.no

Tlf: 46 94 10 00

Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside www.retailmagasinet.no eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

FAGTEMA:

Nr.

1



Tema 1: Sikkerhet i detaljhandel.

Tema 2: Butikkdata og kassasystemer.

Utgivelse: 13. februar

Nr.

2



Tema 1: Renhold og avfalls-løsninger.

Tema 2: Distribusjon.

Utgivelse: 13. mars

Nr.

3



Tema 1: Betalings-løsninger.

Tema 2: Lager- og logistikk; styringssystemer og varehåndtering.

Utgivelse: 12. mai

Nr.

4



Tema 1: Rekruttering og search i retail.

Tema 2: Butikkutstyr.

Utgivelse: 11. juni

Nr.

5



Tema 1: Omnikanal og unified commerce.

Tema 2: Skjerm- og skilt-løsninger.

Utgivelse: 11. september

Nr.

6



Tema 1: Kundemøtet; opplæring og måling.

Tema 2: Innredning.

Utgivelse: 9. oktober

Nr.

7



Tema 1: Kunde-kommunikasjon. Merkevarebygging.

Tema 2: Gulv.

Utgivelse: 6. november

Nr.

8



Tema 1: Belysning.

Tema 2: Kundefokus; analyse, lojalitet og service.

Utgivelse: 11. desember

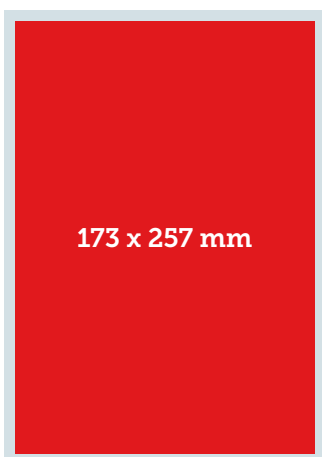
ANNONSER:



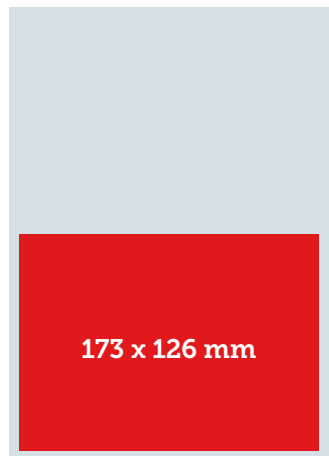
2/1-side utfallende



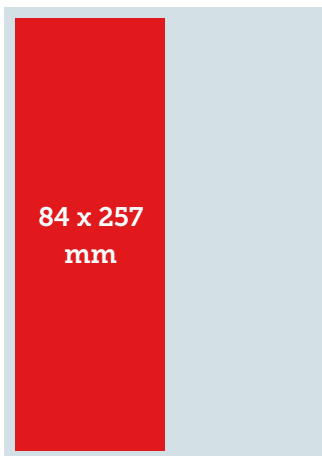
1/1-side utfallende



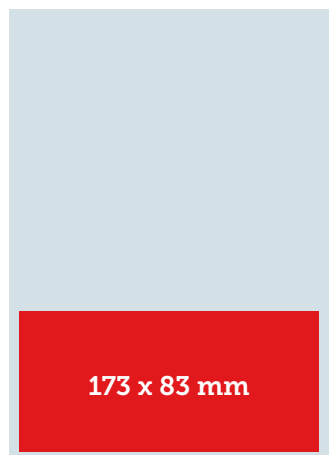
1/1-side



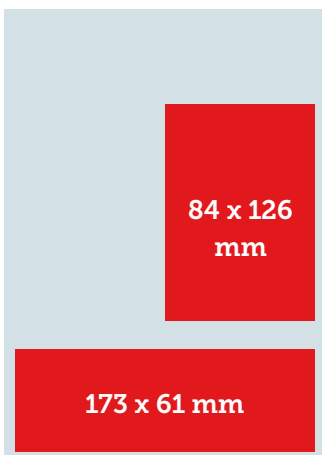
1/2-side liggende



1/2-side stående



1/3-side



1/4-side

PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	28.000,-
1/1-side	16.500,-
1/2-side	9.900,-
1/3-side	7.900,-
1/4-side	6.000,-
Bakside	20.900,-
Side 2	18.500,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mva.

ANNONSEMATERIELL

Sendes:

kine@aa2media.no innen materiellfristen.

Spesifikasjoner

Annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger.

3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.

SPESIELLE ØNSKER?

Vi kan tilby utradisjonelle annonseløsninger.

Ta kontakt!

RETAILMAGASINET.NO

Ta kontakt for tilbud.

NYHETSBREV

Sendes ut ukentlig.

Ta kontakt for tilbud.

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeledelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

Ønsker du å abonnere på Retailmagasinet? Bestill abonnement på abonnement@askmedia.no