

# PERSONAL OG LEDELSE

Bladet for deg som leder og utvikler mennesker

Personal og Ledelse er Norges ledende tidsskrift for alle som leder og utvikler mennesker: toppledere, linjeledere, personalsjefer, personalkonsulenter og alle andre som arbeider med organisasjonens menneskelige ressurser.

Hver utgave av Personal og Ledelse leses av 22 000 ledere (Ipsos MMI, Fagpresseundersøkelsen 2013 om lederes medievaner). Undersøkelsen viser at:

- **Personal og Ledelse har en meget høy kvalitativ profil.**
- **81 prosent har avgjørende innflytelse på innkjøp.**
- **44 prosent er ledere i virksomheter med mer enn 100 ansatte.**
- **90 prosent har høyere utdanning.**
- **34 prosent har 2 styreverv eller mer.**
- **De bruker en halv time på å lese bladet.**

Ønsker du å være synlig mellom bladutgivelsene, prøv en banner på [www.ledernet.no](http://www.ledernet.no) og/eller vårt ukentlige nyhetsbrev.



Årsabonnement kr 850,-

For informasjon og bestilling av annonser og bilag:

Lena Ørbog  
Ask Media AS  
Postboks 130  
2261 Kirkenær  
Telefon: 930 90 509  
E-post: [lena@askmedia.no](mailto:lena@askmedia.no)

## VÅRE KONTAKTPERSONER:

### Annonseansvarlig:

Lena Ørbog  
Telefon: 930 90 509  
E-post: lena@askmedia.no

### Materiellansvarlig/ lay out:

Eureka Design AS  
Telefon: 415 07 685  
E-post:  
bendik@eurekadesign.no

### Redaktør:

Ole Alvik  
Postboks 5294 Majorstuen  
0303 Oslo  
Tlf.: 976 89 264  
E-post: ole@askmedia.no

### Utgiver:

Ask media AS  
Postboks 130,  
2261 Kirkenær  
NO 965 522 441 MVA

## Hovedtemaer 2018

Hovedtemaene i Personal og Ledelse setter søkelyset på trender og aktualiteter innenfor ulike fagområder med oversikter, reportasjer og intervjuer.

- 1: Etter- og videreutdanning – Verktøy og metoder for utvikling av medarbeidere og ledere
- 2: HR Tech; systemer for lønn, personal og HR – Varsling
- 3: Lover og regler i arbeidslivet – Fagbøker for HR
- 4: Arbeidsmiljø, HMS og ergonomi – Frynsegoder
- 5: Rekruttering og testverktøy – Profilerings og sosiale medier
- 6: Miljøvennlige arbeidsplasser – Konferanser og firmaturer
- 7: Ressurs- og timeplanlegging – Omstilling og karriereutvikling
- 8: Bemanning – Revisjon og regnskap

## Utgivelser 2018

Nr	Materiellfrister	Utgivelse
1	17.01	07.02
2	15.02	08.03
3	12.04	03.05
4	15.05	05.06
5	13.08	03.09
6	12.09	03.10
7	11.10	01.11
8	12.11	03.12

Frist for bilag: Etter avtale.

## Annonsepriser 2018

Format	Farger
1/1 side	23 700
1/2 side	14 500
1/3 side	10 700
1/4 side	9 200
1/8 side	5 700
Side 2, 3 og 3. omslag (nest siste side)	25 700
4. omslag (siste side)	29 800
Dobbelside	39 100

Personalmarkedet: Kr 6900 for hele året inkl. nett /8 utgivelser  
Bilag: Etter avtale. Faste bilag stiftes i midtoppslaget.  
Løse bilag plastpakkas sammen med bladet.  
Alle priser er eks. mva.

## Tekniske opplysninger:

**Papirformat:** A4

**Satsflate:** 185x265mm  
(4 sp. à 45 mm)

**Papir:** 90 gr. trefritt bestrøket, matt.

**Omslag:** 150 gr. trefri høybestrøket, glatt.

**Bilag:** Høyeste vekt på løse bilag 100 gr.  
Bilagene kan besørgeres trykket for bestillers regning etter avtalt forhåndspris. Stiftet 4-sidig A4 bilag leveres i format 32x45 cm.

### Annulasjon/reklamasjon:

Må skje skriftlig til annonseavdelingen senest 2 uker før materiellfrist. Utført annonsearbeid belastes uavhengig av annulasjonstidspunkt.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke holdes.

### Krav til annonsemateriell

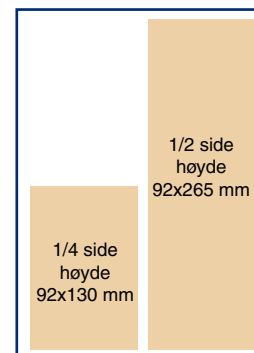
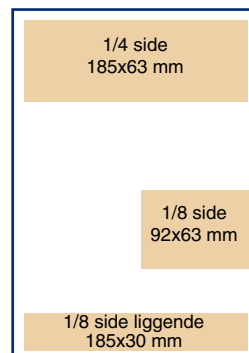
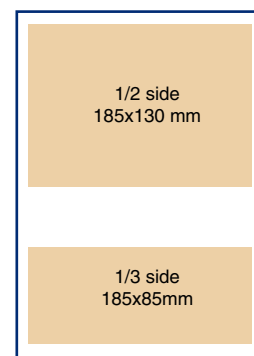
Høyoppløste Pdf-filer med alle fonter embedded.

Alle bilder skal være i CMYK og bør ha en oppløsning på 300 dpi.

### Annonser sendes på e-post til:

lena@askmedia.no.

Papiroriginaler scannes. Faktureres kunde. Uferdig materiell belastes kunde.



**NB! Merarbeid med uferdig materiell belastes annonsøren etter regning.**